

《 第 63 回結心会定例会報告 》

8 月 19 日～20 日の日程で第 63 回結心会定例会を開催しました。

今回のテーマは「とにかくやってみよう」。

やってみないと何も見えてこないし、成功か失敗かもわからない、ということで、保険業界でも活用が始まった生成 AI やデジタルヒューマン、また AI を実際活用した事業展開をされている以下の企業様に登壇いただき、講演いただきました。

- ・株式会社 NOBORDER 代表取締役社長 上杉 隆 氏
- ・株式会社 Timers/Timers inc 執行役員 松村 隆宏 氏
- ・株式会社 UPBOND 代表取締役 水岡 駿 氏
- ・株式会社 TSUNAGI コンサルティング事業統括 COO 湯汲 直人 氏

続いて、ビックモーター問題、損保・保険料カルテル、出向社員による個人情報漏洩問題、保険会社広告費負担による比較推奨の阻害等々、問題が噴出し続ける生損保業界についてダイヤモンド編集部 編集委員 藤田 章夫 氏に講演いただきました。

二日目は 15 分尺が 11 コマ続きました。

- ・『性格診断による営業アドバイスツールのご紹介』
- ・『パワポをクラウド動画にするツール (PIP-Maker のご案内)』
- ・『遺伝子がん検診について』
- ・『腸内細菌叢を見ることで健康経営の推進！？新たな切り口「健腸ナビ」のご紹介』
- ・『ラクスルで何でもできる』
- ・『企業型確定拠出年金で生損保の報酬を増やす方法』
- ・『塩を活用したソル活について』
- ・『今、爆発的需要の電気代削減について』
- ・『ファンサイト「ぶたいうら」から推し保険を創る』
- ・『健康経営で法人従業員に何処でもジムを提案』
- ・『医師、歯科医師、医療法人へのドアノック提案』

健康に関するアイテムは保険代理店が提案するには最適で、ニーズ掘り起こしの切り口となりますので、今回も遺伝子がん検診、腸を元気にする取組、塩を変えることで元気になる取組、色々なジムを気分を変えて使って運動の増進を定着させる取組をご案内しました。

保険ショップの集客等に使える性格診断ツール、パワーポイントで作った資料が簡単

に動画なる提案、何故か結心会会員であるラクスル社からは事務回り何でも経費削減
&効率化提案もありました。

次回定例会は、11月19日(火)と20日(水)の二日間開催します。

是非、ご参加下さい。

また、結心会で保険代理店、保険会社に向けて提案したいというモノやサービスをお持ちの方、是非、結心会にご一報下さい。宜しくお願い申し上げます。

